

# Prvi na udaru: Ljudski resursi u vremenu teškoća i izazova ekonomske krize

# Da li je otpuštanje rešenje?

- Da, ali...

# Analiza

- Da li je vaša pozicija održiva?
- Situacija na tržištu
- Konkurencija i prava konkurencija
- Ko može da vam uzme od potencijalnih prihoda
- Ko je bolji od vas, odnosno, ko može da vas ugrozi
- Vaša najveća slabost i najveća prednost u odnosu na konkurenciju
- Isplativost programa

# I dalje analiza...šanse

- Kako da uvećate prednosti, a eliminišete nedostatke
- Struktura zarade – iz kojih izvora stiže novac

# Izazovi

- Manji budžeti za oglašavanje
- Nelikvidnost
- (Međusobna) dugovanja
- Srozavanje standarda
- Visoki fiksni troškovi na koje nema uticaja

# Neizvesnost

- Privatne stanice

- Javna preduzeća

Direktan i posredan pritisak polit. stranaka

Veza stranke-oglašivači

Mogući izbori

Privatizacija

...

# Razgovor sa ljudima

- Šta je po tebi/vama najveći izazov za naš tim i kompaniju?
- Šta je po tebi/vama najveća šansa naše firme danas?
- Koje rešenje je po tebi/vama najbolje u ovom trenutku? Tj. Šta bi uradio/la da si na mom mestu?

# Odnos prema "situaciji"

- Rešenje umesto situacije
- Pozitivan pristup
- Kontakt sa zaposlenima
- Kontakt sa klijentima
- Uticaj psihološkog faktora na ekonomiju



# Problem ili izazov

- Strah i briga
- Panika i depresija
- Problem – izazov
- Kriza – šansa
- Posledice - rešenje

# Ljudi – moguća rešenja

- Otpuštanje onih od kojih nema koristi
- Smanjenje plata – ukoliko je osnovano
- Razgovor sa ljudima koji ostaju i podela odgovornosti